Strategia rozwoju (2020–24) Galerii Sztuki Współczesnej BWA w Katowicach

Zdjęcie: Anka Sielska

Strategia rozwoju Galerii Sztuki Współczesnej BWA na lata 2020–24

Program

Galeria sztuki Współczesnej BWA w Katowicach planuje nawiązanie współpracy z instytucjami o podobnym statusie na terenie Polski. Dotychczasowa sieć wymiany między Centrum Aktywności Twórczej w Ustce, Bunkrem Sztuki, Galerią Arsenał w Poznaniu czy BWA w Tarnowie zostanie poszerzona o inne instytucje. Planowane są wspólne projekty finansowane przez dwie bądź kilka instytucji, w ramach których koszty rozdzielane będą między organizatorów, same wystawy odbywać się będą równolegle w dwóch instytucjach, dopowiadając nawzajem. Pierwsza z nim planowana jest w porozumieniu z BWA w Tarnowie, będzie to projekt wystawienniczo-wydawniczy dotyczący twórczości uznanej polskiej malarki Agaty Bogackiej.

Jednym z projektów bazujących na wymianie pozostanie projekt Sejsmograf. Był on zainicjowany przez Bunkier Sztuki w Krakowie, po dwóch edycjach w 2016 i 2017 roku, został zorganizowany również w Galerii BWA Katowice. Jest to przegląd Młodej Małopolskiej i Śląskiej Sceny Artystycznej. Biorą w nim udział wybrani artyści młodszego pokolenia identyfikujący się z regionem Małopolski i Śląska oraz zaproszeni kuratorzy z Polski i zagranicy. Spotkanie te mają być okazją do poznania twórczości, postaw i praktyk artystów, inspiracją do wymiany doświadczeń i refleksji, ale także zachętą do dyskusji o modelach i strategiach pracy z twórcami dopiero wkraczającymi w obieg sztuki. Poza możliwością bezpośredniego spotkania i prezentacji instytucji odbywają się panele dyskusyjne poświęcone między innymi takim tematom: modele wystaw/przeglądów młodych scen, system grantów i stypendiów oraz zaangażowanie kuratorów w bezpośrednią pracę z artystami, jak również możliwości tworzenia nowych formatów obecności artystów w obiegu instytucjonalnym. Na dynamikę i różnorodność projektu złożą się również wizyty w galeriach i instytucjach Śląska i Małopolski, rozpoznanie lokalnych kontekstów, a także nawiązanie sieci realnych znajomości międzyinstytucjonalnych, wartościowych dla przyszłych kooperacji. Projekt „Sejsmograf" wpisuje się w podejmowane przez nas do tej pory inicjatyw w ramach programu Małej Przestrzeni, mających na celu rozpoznanie specyfiki i potencjału lokalnych środowisk artystycznych oraz budowanie regionalnej i międzynarodowej sieci współpracy pomiędzy instytucjami i niezależnymi kuratorami.

Oprócz współpracy z twórcami młodego pokolenia Galeria BWA nadal będzie popularyzować działania uznanych artystów, czego przykładem staną się pokazy kolekcji muzealnych, jak zbiory Muzeów Narodowych, Galerii Arsenał w Białymstoku czy kolekcji Muzeum Sztuki w Łodzi, zbiorów kolekcjonerów takich jak Bożena Kowalska czy Fundacja Sztuki ING, jak również intensywna współpraca z Otwartą Pracownią w Krakowie, będącą platformą wystawienniczą promującą twórców małopolskich średniego pokolenia.

Galeria BWA będzie kontynuowała wspólne, owocne działania z Instytucją Kultury Ars Cameralis, która istnieje od 1994 roku. Jako główny parter BWA Instytucja Ars Cameralis wspiera od lat działania organizowane w murach galerii, umożliwiając prezentacje prac artystów tak wybitnych jak: Jake i Dinos Chapman, Gordon Matta-Clarka, Bill Violi, Sophie Calle, Mona Hatum, Tony Oursler, Deimantas Narkevicius, Joseph Beyus, John Cage, Chris Cunningham, Merce Cunningham, Dan Graham, Shigeko Kubota, Alexander Kluge, Meredith Monk, Bruce Nauman, Nam June Paik, Pipilotti Rist, Ai Weiwei, Artur Żmijewski, The Beatles, The Kitchen Archivens, Jean-Michel Alberola, François Boisrond, Edmund Clark & Crofton Black, Damien Deroubaix, Pablo Picasso.

W tym kontekście w 2020 roku w Galerii BWA planowana jest razem z Ars Cameralis kolejna wspólna międzynarodowa wystawa komiksu, problematyzacja to medium w perspektywie historycznej.

Obszarem, który stanie się głównym polem działań Galerii BWA będzie współpraca międzynarodowa. Planowana jest wystawa młodej sztuki z Turcji, Danii i Finlandii. W tej sprawie nawiązane zostały już rozmowy, zmierzające do rozpoczęcia projektów popularyzujących działania najciekawszych artystów z wyżej wymienionych krajów będące dla polskiego widza okazja do zapoznania się z nowymi trendami sztuki współczesnej.

Jednym z głównych punktów w planie merytorycznym Galerii BWA na obszarze współpracy międzynarodowej pozostanie kontakt z Atelier 34Zero Muzeum. Oprócz wystaw problemowych organizowanych przy finansowym wsparciu galerii brukselskiej w Katowicach (m.in. projekt pt. „Portret wielokrotny" prezentujące dokonania modernistycznych artystów, którzy w swojej twórczości fotograficznej badali zagadnienia związane z tożsamością w dobie modernizmu), w 2020 roku w siedzibie Atelier 34Zero Muzeum w Brukseli odbędzie się pokaz wybranych twórców polskich zbudowany wokół tematu dyskryminacji.

Równolegle w Katowicach odbędzie się seria działań w przestrzeni publicznej bazującej na prezentacji sztuki na wielkoformatowych banerach. Realizacje te obejmą popularyzacje wybitnych dzieł sztuki współczesnej. Działania rozpisane na kilka miejsc w przestrzeni miasta mają na celu skłonić przechodniów do podjecie refleksji nad kontrowersyjnymi tematami współczesności, budując postawy tolerancji i krytyczne podejście do rzeczywistości. W tym samym czasie w Brukseli popularyzowane będą na tych samych wielkoformatowych nośnikach wybrane prace polskich twórców. Projekt „Reklama dla dzieła sztuki" zainicjowany przez Włodzimierza Majewskiego w 2010 roku Atelier 34zero Muzeum, bazował na autorskim wyborze prezentowanych dzieł, które niejednokrotnie w sposób humorystyczny nawiązywały do ważnych zjawisk społecznych.

W Galerii BWA w Katowicach pomysł ten zostanie rozwinięty. O wyborze zestawu bannerów będzie decydował za każdym razem inny zaproszony do współprac kurator co umożliwi zróżnicowane działania zbudowane wokół zaniedbywanych wątków debaty społecznej jak i różnych pokoleń i środowisk twórczych. Subwersywna praktyka polegająca na zawłaszczeniu medium wielkoformatowej reklamy ma istotne znaczenie Banery mają 20 m^2 – to wymiar używany zarówno przez służby drogowe jak i reklamodawców, gwarantujący, że nawet kierowcy przejeżdżający obok z dość dużą prędkością, są w stanie przyswoić ich treść.

Kluczowe w kontekście projektu „Reklama dla sztuki" będzie edukowanie odbiorców poprzez sztukę, zderzanie ich z tematami tabu, drażliwymi miejscami w debacie społecznej. Każdy baner zostanie omówiony w tekstach do których odbiorcy będą mieli dostęp, mogą się z nimi zapoznać, zrozumieć kontekst, motywację artysty, źródła inspiracji. Zarówno format jak i treść obrazów umieszczanych na banerach w przestrzeni Katowic jak i Brukseli, będzie przyczynkiem do nawiązywania międzypokoleniowego i międzykulturowego dialogu.

W obszarze wydarzeń cyklicznych Galeria planuje kontynuację jednej z najważniejszych imprez organizowanych przez instytucję i nierozerwalnie, od ponad półwiecza związanych z Katowicami – Biennale Plakatu Polskiego, które w 2017 roku miało swoją jubileuszową,

25. odsłonę. Obserwując przemiany, jakim na przestrzeni ostatnich lat podlega przekaz wizualny, zamierzamy jednakże odświeżyć i uwspółcześnić formułę tego najstarszego przeglądu sztuki plakatowej, poszerzając go o nowe media i proponując konkurs o charakterze problemowym w miejsce tradycyjnego, obejmującego pokaz twórczości z ostatnich dwóch lat bez zawężania do określonego tematu.

Istotną zmianą będzie zaprezentowanie plakatu w przestrzeni miasta, ale w nowatorski sposób, oparty o elektroniczne nośniki jak telebimy i wielkoformatowe banery. Jest to elementem ogólnej strategii Galerii, nakierowanej na upowszechnianie sztuki najnowszej poprzez wykraczanie poza instytucjonalne mury. Istotnym kierunkiem naszego działania jest również otwarcie na młodych twórców poprzez umożliwienie udziału w konkursie dyplomantom i studentom uczelni artystycznych. Zmiany te uwzględnia nowy regulamin Biennale, który obowiązuje od 2019 roku.

Zainicjowana w minionych latach współpraca z niemieckimi instytucjami kulturalnymi, wspierana finansowo, merytorycznie i organizacyjnie przez m.in. Fundację Współpracy Polsko-Niemieckiej i Instytut Goethego, znajdzie swoją kontynuację i rozwinięcie w kolejnych działaniach Galerii. Planowane projekty zorientowane będą na promocję dokonań zarówno uznanych autorytetów jak i uzdolnionych artystów młodego pokolenia. Szczególnie ważny w tym kontekście będzie dialog i wymiana doświadczeń z niemieckimi i innymi europejskimi artystami i animatorami kultury, twórcza aktywizacja nowych środowisk a także popularyzacja efektów tych działań w formie zarówno tradycyjnych jak i multimedialnych publikacji.

W najbliższych czterech latach program galerii oprócz organizacji projektów wystawienniczo-wydawniczych i działań promujących sztukę współczesną będzie skupiony na działaniach wspólnoto-twórczych i edukacyjnych. Jednym z szeroko zakrojonych działań zmierzających w tym kierunku jest projekt „Głębokie słuchanie" realizowany przez kuratorkę dr Martę Lisok. Zyskał on wsparcie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Projekt „Głębokie słuchanie" to zaplanowana na kilka miesięcy platforma spotkań artystów i społeczności lokalnej w ramach wystaw, paneli dyskusyjnych, performance'ów i akcji w mieście.

Jego celem jest stymulowanie przez artystów potrzeby przekształcenia nawyków percepcyjnych w celu wykształcenia postawy czujności i otwartości w stosunku do otoczenia. Modelem do przedefiniowania stosunku do rzeczywistości stanie się strategia nasłuchiwania, którą na różne sposoby wykorzystają w swoich działaniach zaproszeni artyści. Bazując na dziełach sztuki wykorzystujących przede wszystkim dźwięk, projekt „Głębokie słuchanie" stoi w kontrze do modelu uprzywilejowującego wzrok w procesie odbioru dzieła. Złożą się na niego praktyki artystyczne, wywodzące się z tradycji minimalizmu, gdzie ważniejsze niż obiekt/artefakt, były jego relacje z ciałem odbiorcy, czyli realizacje i performance dźwiękowe, uwyraźniające potrzebę spotkania, jako nadrzędną wartość sztuki współczesnej. Projekt badający niematerialną specyfikę dźwięku przybierze formę interdyscyplinarnej płaszczyzny wymiany pomiędzy artystami, designerami, socjologami a odbiorcami. Do udziału zostali zaproszeni twórcy reprezentujący różne środowiska i sposoby pracy z dźwiękiem, traktowanym jako narzędzie budowania sytuacji wspólnotowych: Konrad Smoleński, Piotr Bosacki, Karolina Freino, Karolina Grzywnowicz, Magdalena Starska, Iwona Demko, Jolanta Jastrząb, Martyna Łyko, Adrian Kolarczyk, Przemek Branas, Honorata Martin, Aleksandra Nowakowska, Mateusz Kula, Jakub Matuszczak, Tomasz Koszewnik, Agnieszka Antkowiak, Daniel Koniusz i Cecylia Malik.

Galeria BWA stanie się podczas trwania projektu tymczasowym laboratorium pracy z dźwiękami. W takim ujęciu artyści odgrywać będą rolę inicjatorów sytuacji z udziałem odbiorców, a kluczowe staną się relacje pomiędzy dziełami sztuki a publicznością galerii. Takie założenie ma na celu przekroczenie typowego dla instytucji sztuki dystansu wytwarzanego na linii: dzieło – odbiorca. Wspólnym mianownikiem większości działań w ramach „Głębokiego słuchania" będzie kategoria wymiany, która umożliwiona zostanie za pomocą różnorodnych procesów aktywizowania percepcji odbiorców, inicjowanych

w przestrzeni galerii, ale docelowo oddziałujących na postrzeganie miasta. Dźwięki w pracach zaproszonych artystów, będąc przykładem topografii bazującej na niewizualnej percepcji, staną się zaproszeniem do słuchania dogłębnego, w którym niemożliwe jest zdystansowanie się od własnego ciała, jak i otoczenia. Będą odwoływać się do sytuacjonistycznej „taktyki dryfu", będącego sposobem gry z przestrzenią, uwrażliwieniem na daną sytuację. Staną się okazją do wyjścia poza strategię spektaklu, fundowaną przez nowe media i pomnażające się elektroniczne protezy widzenia, a tym samym krytyką wizualnej ekstazy i wpisanej w nią manipulacji obrazem i informacją. Słuchanie jako strategia twórcza zakorzeniona w estetyce relacyjnej, zostanie przez artystów potraktowane na trzy sposoby. Z jednej strony jako gest emancypacyjny, zachęta do „wydawania głosu", „zabierania głosu", jako impuls do definiowania tożsamości, wyrażania własnej opinii, oswajania przestrzeni. Z drugiej jako gest antydyskryminacyjny, poprzez inicjowanie sytuacji terapeutycznego słuchania i nasłuchiwania, rozumianego jako próby zrozumienia perspektywy innych, oddania głosu uciszanym, marginalizowanym i wywłaszczonym z głosu. Trzecia perspektywa zogniskowana na aktywnym uczestnictwie (między innymi poprzez spacery dźwiękowe) będzie impulsem do pogłębiania świadomości ekologicznej, rozumianej w szerokiej perspektywie jako zależność między poszczególnymi elementami danego środowiska.

Projekt „Głębokie słuchanie" jest wpisany w długofalową strategię Galerii Sztuki Współczesnej BWA (w jego ramach został zrealizowany cykl „Drobnostki" w 2012 roku, „Nocne aktywności" w 2014 roku, „Rezerwat" w 2015 roku, „Widmo" w 2016 roku czy seria działań edukacyjnych do sztuki gotowi start! w latach 2012–18, których celem jest nie tylko poszerzenie wiedzy na temat sztuki współczesnej, ale i stymulowanie wśród odbiorców potrzeby budowania lokalnych wspólnot.

Rezultatami realizacji projektu „Głębokie słuchanie" będzie popularyzacja wiedzy o sztuce współczesnej, promocja działań polskich artystów, propagowanie postawy opartej na tolerancji poprzez kontakt z dziełami sztuki: reprezentującymi różne perspektywy odbioru rzeczywistości, inicjującymi wymianę poglądów, skłaniającymi do sytuacji wspólnotowych, aktywizacja grup marginalizowanych w dostępie do kultury

Drugim ważnym obszarem, który uwidoczni się w programie Galerii Sztuki Współczesnej BWA jest promocja młodego pokolenia artystów. Galeria we współpracy z Muzeum Śląskim i Akademią Sztuk Pięknych będzie organizowała spotkania z młodymi twórcami a także ich wystawy, będące kontynuacją działającej od dekady Małej Przestrzeni – galerii laboratorium.

Do programu Galerii BWA wpisane coroczne obrony prac dyplomowych studentów Akademii, a także uroczyste wręczenie nagród najlepszym absolwentom w ramach wernisażu cieszącej się wielkim, zainteresowaniem odbiorców wystawy dyplomów.

Szczególnie intensywne działania planowane są w kontekście programu realizowanego przez Akademię Sztuk Pięknych w Katowicach we współpracy z prof. Grzegorzem Hańderkiem i dr Małgorzatą Szandałą, z pracowni Interpretacji Literatury ASP w Katowicach. Razem ze studentką Bogną Bartkowiak zorganizują oni w 2020 roku w Galerii BWA konferencję i wystawę na temat złożonego pod kątem etycznym zagadnienia transplantacji.

Promocja

W zakresie przyszłych działań promocyjnych planujemy nadal rozwijać dotychczasowe kanały komunikacji z odbiorcami oraz poszerzać je o nowe możliwości dotarcia do publiczności.

PR internetowy:

- stały progres wtyczek internetowych galerii, tj. fanpage oraz Instagram
- poszerzanie obecności galerii w mediach społecznościowych o nowe kanały, np. You Tube
- responsywna strona internetowa galerii, dostosowana do wyświetlania na urządzeniach mobilnych

współpraca z blogosferą i lokalnymi liderami opinii
rozwijanie grupy na fanpage'u galerii, co pozwoli na stworzenie stale poszerzającej się, lojalnej względem instytucji publiczności, która będzie równocześnie swoistymi „ambasadorami" galerii.

Media relations:
dostarczanie aktualnych informacji o wydarzeniach i działalności Galerii dziennikarzom specjalizującym się w tematyce kulturalnej, z uwzględnieniem specyfiki danego projektu
stałe poszerzanie i aktualizowanie bazy dziennikarzy
stworzenie bazy stałych partnerów medialnych galerii.

Wydawnictwa własne:
rozwój możliwości sprzedaży internetowej wydawnictw własnych galerii
poszerzenie oferty gadżetów reklamujących galerię
planujemy szersze promowanie wydawnictw książkowych towarzyszących wystawom poprzez nawiązanie kontaktu z księgarniami potencjalnie zainteresowanymi sprzedażą tego typu pozycji

Reklama outdoorowa:
W ciągu najbliższych miesięcy i lat planujemy zintensyfikować działania dotyczące wizerunku galerii służące umiejscowieniu jej w świadomości odbiorców oraz wyróżnieniu budynku galerii.

Cel ten zamierzamy osiągnąć poprzez zaprojektowanie i wdrożenie spójnej identyfikacji wizualnej na fasadzie budynku galerii oraz reklamę galerii na nośnikach reklamowych (citylighty) w wybranych miejscach Katowic.

Planujemy również postawić w wybranych miejscach Katowic i ościennych miastach (instytucje kultury, kina studyjne, uczelnie, Park Śląski) standy galerii z możliwością zamieszczania na nich plakatów oraz broszur reklamowych.

Edukacja artystyczna

Organizowane w Galerii Sztuki Współczesnej BWA warsztaty, wykłady, oprowadzania kuratorskie poddają dyskusji tradycyjne schematy odbioru sztuki. Wyrabianie w odbiorcach potrzeby kontaktu z szeroko pojętą kulturą oparte zostaje na swobodnej formie spotkania w Galerii. Poprzez łączenie intelektualnych analiz kierowaniem się własnymi wrażeniami i odczuciami, sztuka staje się polem przygody dla otwartego odbiorcy. Zamierzamy kontynuować w kolejnych cyklach:
warsztaty ekspresji twórczej dla dzieci i młodzieży,
warsztaty dla osób niepełnosprawnych,
projekt DO SZTUKI GOTOWI START!, którego celem jest twórcza aktywizacja mieszkańców Katowic poprzez inicjowanie wydarzeń artystycznych w różnych zakątkach miasta. Formuła projektu jest podzielona na dwupłaszczyznowe, komplementarne działania: z jednej strony będą to happeningi, performance, akcje przeprowadzane przez zaproszonych artystów, z drugiej: działania edukacyjno-animacyjne,
warsztaty i wykłady szkoleniowe dla pedagogów i kadry kultury, przybliżające metody pracy w oparciu o sztukę współczesną.
Klub Sztuk przy Galerii, którego działalność jest związana przede wszystkim z warsztatami twórczej aktywności,
projekt „Pstrykowisko" opierający się na działaniach fotograficznych. Część spotkań ma charakter warsztatowy, oparty o zagadnienia z zakresu wykonywania zdjęć, a także ich obróbki w programach graficznych i przygotowania do druku. Realizowane są również wykłady, warsztaty oraz plenery z udziałem artystów fotografów.

Powyższe projekty będą kontynuowane systematycznie i długofalowo, ponieważ, zgodnie z najnowszymi badaniami w edukacji kulturalnej, tego typu strategia działalności zapewnia stały napływ odbiorców indywidualnych oraz grup docelowych.

Warsztaty edukacji kulturalnej będą przybierać w dalszym ciągu niekonwencjonalne formy (m.in. warsztatów twórczych, akcji w przestrzeni miasta, działań multimedialnych) i będą one przeznaczone dla wszystkich grup wiekowych. Spotkania te będą realizowane w ramach różnorodnych projektów, we współpracy z instytucjami kultury, kuratorami sztuki, artystami, stowarzyszeniami, organizacjami pozarządowymi czy fundacjami o charakterze lokalnym, krajowym i europejskim. Wciąż poszerzamy sieć współpracy z kolejnymi Instytucjami, placówkami kulturalnymi i oświatowymi. W tym roku udało nam się nawiązać współpracę z katowickim Warsztatem Terapii Zajęciowej „Unikat", z którym będziemy współpracować w obszarze realizacji warsztatów arteterapeutycznych. W planie na ten rok jest również realizacja spektaklu teatralnego z udziałem osób niepełnosprawnych. Dzięki współpracy z instytucjami i artystami parającymi się różnymi dziedzinami sztuki: teatrem, muzyką, tańcem współczesnym, poszerzamy wciąż grono odbiorców oraz ukazujemy jak ważne jest holistyczne podejście do sztuki współczesnej, w której wszystkie dziedziny się przeplatają, dopełniają, inspirują, tworzą analogie.

Planujemy kontynuować działalność kulturalną, wychodzącą ze Sztuką poza mury Galerii. Projekt DO SZTUKI GOTOWI START! wychodzi naprzeciw wszystkim tym, którzy mają nikły kontakt ze sztuką lub nie mają go wcale. Idea projektu zakłada uczestnictwo w kulturze takich osób jako pewien proces nawiązania relacji społecznych. Przypadkowy przechodzień przestaje być traktowany jako pasywna jednostka, staje się nie tylko aktywnym odbiorcą, lecz elementem twórczego działania, współodpowiedzialnym za jego specyfikę oraz za relacje, które zachodzą między uczestnikami. Projekt jest z powodzeniem realizowany od 2012 roku. W wyniku realizacji projektu zwiększyliśmy zainteresowanie sztuką współczesną wśród lokalnej społeczności, docierały do nas niejednokrotnie komentarze o tym, jak pozytywne emocje wzbudzają działania artystyczne w przestrzeni miejskiej. Dzięki innowacyjnym działaniom przeprowadzonym w plenerze, dotarliśmy do osób, które nigdy wcześniej nie były w Galerii. Takie wyjście ze Sztuką na ulice pozyskuje nowych odbiorców sztuki, poprzez zachęcanie do interakcji z nią. Jednocześnie multidyscyplinarna formuła projektu, o działaniu edukacyjno-twórczym, zawiera komponent praktycznego wykorzystania nabytych umiejętności. Mamy nadzieję, że osoby współtworzące działania na poszczególnych etapach, zainspirują się i podejmą w przyszłości aktywne, twórcze działania w obszarze kultury i sztuki. Jedynie działania długofalowe mają szansę wpłynąć znacząco na odbiorców. Dzięki temu, że projekt jest realizowany nieprzerwanie od 2012 roku, jest coraz bardziej rozpoznawalny wśród mieszkańców miasta, którzy z roku na rok coraz liczniej kontaktują się z Galerią i pytają o kolejne działania, w których mogliby wziąć udział. Projekt został również doceniony w rankingach w podsumowaniu zjawisk w sztuce w roku 2017 przez Magazyn Szum (magazyn to drukowany kwartalnik i dziennik internetowy o polskiej sztuce współczesnej): "(...) Warto również zwrócić uwagę na cykl DO SZTUKI GOTOWI START. Jest to już regularny program edukacyjny na Śląsku, gdzie sztuka jest traktowana jako pełnoprawne narzędzie edukacyjne i upowszechniające." /Marta Kudelska/

Planujemy również rozszerzyć działalność warsztatowo-szkoleniową dla pedagogów i kadry kultury. Dzięki nawiązaniu współpracy z Regionalnym Ośrodkiem Doskonalenia nauczycieli WOM w Katowicach, docieramy bezpośrednio do pedagogów, którzy potrzebują pomocy w obrębie metodologii nauczania w oparciu o sztukę współczesną.

Mamy nadzieję, że wciąż będziemy powiększać grupę złożoną z artystów, edukatorów sztuki, animatorów kultury a także odbiorców działań: dzieci, młodzieży i osób starszych, która będzie współpracowała z nami w przyszłości przy innowacyjnych działaniach artystycznych.

Działalność wydawnicza

Galeria BWA pełni bardzo ważną rolę wydawcy, który porusza w swoich publikacjach aktualne tematy związane ze sztuką współczesną, skorelowane najczęściej ze swoją działalnością wystawienniczą i edukacyjną. Są to wyjątkowe książki przede wszystkim pod względem treści, ale i formy. Są to często tzw. wydania bibliofilskie, drukowane w limitowanych nakładach. Wielokrotnie nagradzane w ogólnopolskich konkursach, prezentowane na wystawach krajowych i zagranicznych.

Z pewnością będziemy kontynuować misję rozpowszechniania współczesnej kultury polskiej i światowej poprzez słowo pisane i obraz (w naszych publikacjach bardzo często wykorzystujemy dokumentacje fotograficzne wystaw i wydarzeń odbywających się w Galerii BWA).

Bardzo ważna jest dla Galerii BWA działalność edukacyjna, planowane są edycje kolejnych, związanych z tematyką edukacji poprzez sztukę, książek/podręczników. Takich publikacji branżowych jest na polskim rynku znikoma ilość. Wypełniamy więc ogromną lukę i przyczyniamy się do rozwoju i ulepszania pracy edukacyjno-artystycznej.

Udostępniane będą kolejne wersje elektroniczne naszych wydawnictw.

Planowane jest przeprojektowanie strony internetowej Galerii BWA i dostosowanie jej do potrzeb współczesnych użytkowników.

Chcemy dostosować wystrój wnętrza księgarni do współczesnych wymogów gości odwiedzających Galerię czyli mamy w planie modernizację wnętrza księgarni w Galerii Sztuki Współczesnej BWA, tak by odpowiednio i w przyjaznej atmosferze móc eksponować nasze publikacje. W ramach tego projektu jest w planie również zaprojektowanie i wykonanie systemu komunikacji wizualnej we wnętrzu budynku.

Budżet

Cele polityki finansowej Galerii Sztuki Współczesnej BWA:

1. Zwiększenie przychodów własnych poprzez:
   - wzbogacenie oferty wynajmu powierzchni w budynku Galerii BWA;
   - składanie wniosków do MKiDN, fundacji, stowarzyszeń w Polsce oraz do Organizacji zagranicznych o dodatkowe środki finansowe;
   - maksymalną intensyfikację pozyskania sponsorów;
   - zwiększenie ilości zróżnicowanych odpłatnych warsztatów aktywności twórczej;
   - zwiększenie asortymentu sprzedawanych wydawnictw i towarów.

2. Zmniejszenia kosztów poprzez:
   - organizowanie wystaw, które mają dodatkowe źródła finansowania;
   - oszczędność energii elektrycznej przez otwarcie świetlików na sali ekspozycyjnej (oświetlenie dzienne jako najlepsze światło do ekspozycji prac artystycznych);
   - stopniową zmianę polityki wydawniczej tj. ograniczenie ilości i objętości drukowanych wydawnictw na rzecz wprowadzenia formy elektronicznej.

Inwestycje i remonty

1. Wymiana stolarki okiennej w świetlikach dachowych, ocieplenie i uszczelnienie stropów dachu i świetlików.

   Obecne okna wykonane są z jednej warstwy szkła zbrojonego (miejscami popękanego), oprawionego w skorodowane ramy stalowe. Ponieważ świetliki zajmują całą powierzchnie stropu nad salą ekspozycyjną, powodują największe straty ciepła, a nieszczelności powodują zagrożenie zalaniem eksponatów. Uszkodzenia świetlików to efekt długoletniej eksploatacji (blisko 50. letniej) i skrajnych warunków atmosferycznych. Zakres prac: Demontaż starej i montaż nowej dwuwarstwowej termoizolacyjnej stolarki okiennej. Wykonanie obróbek blacharskich i naprawa

nieszczelnych koszy dachowych. Ocieplenie stropów, ich otynkowanie i pomalowanie, jak również ścianek i gzymsów. Jest to najpilniejsze zalecenie do wymiany w protokole okresowej kontroli budynku w grudniu 2018 r.
1.000.000 zł

2. Wymiana stolarki okiennej w witrynach i bramy do magazynu na parterze budynku.

   Obecne okna wykonane są z pojedynczych tafli szkła bezbarwnego (miejscami popękanego z oznakami erozji na całej powierzchni), oprawionego w skorodowane ramy stalowe. Ponieważ witryny nieposiadające jakichkolwiek właściwości termoizolacyjnych otaczają lokal na parterze z trzech stron, powodują największe straty ciepła, a w pomieszczeniach nie sposób utrzymać odpowiednią temperaturę. Stolarka okienna jest przestarzała i zniszczona blisko 50. letnią eksploatacją. Podobnie jest ze starą bramą do magazynu na parterze, jest uszkodzona, wypaczona i nieszczelna (kilkucentymetrowe szczeliny na styku z murem).
   Zakres prac: Demontaż starej i montaż nowej dwuwarstwowej termoizolacyjnej stolarki okiennej. Demontaż starej i montaż nowej termoizolacyjnej bramy do magazynu. Wymiana instalacji elektrycznej oświetlenia zewnętrznego, naprawa cokołu, wykonanie obróbek tynkarskich i malowanie.
   620.000 zł

3. Modernizacja, instalacji centralnego ogrzewania na sali ekspozycyjnej, w pomieszczeniach biurowych i magazynowych oraz na parterze budynku (wraz z wymianą przyłączy).

   System wentylacyjno-grzewczy na sali ekspozycyjnej jest nieefektywny, nie posiada systemu odzyskiwania z odprowadzanego powietrza ani sterowania temperaturą (kubatura ok. 3850 m^3). Natomiast obecny system C.O. w pomieszczeniach biurowych i magazynowych oraz na parterze budynku jest przestarzały (powstał wraz z budynkiem w 1966 roku) i bardzo niebezpieczny, gdyż w instalacji brak reduktora/wymiennika, w związku z czym w skorodowanych stalowych grzejnikach występuje wysokie ciśnienie sieciowe oraz wysoka temperatura.
   750.000 zł

4. Usunięcie płyt azbestowych ze ścian elewacyjnych i ocieplenie budynku zgodnie z nowymi normami (290 m^2).

   120.000 zł

5. Przebudowa windy osobowej na osobowo-towarową, która umożliwi transportowanie na piętro galerii dzieł sztuki o dużych gabarytach i wadze.

   300.000 zł

6. Zakup telebimu ledowego na elewację do nowoczesnego prezentowania informacji o wystawach i wydarzeniach odbywających się w Galerii sztuki Współczesnej BWA.

   110.000 zł